Fadesp

Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

Manual de Aplicação da Marca

comunicação visual da fadesp

Fadesp
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

A P R E S E N T A Ç Ã O

A marca aqui apresentada é o resultado do redesenho do logotipo Fadesp, criado em 1977. O resultado desse novo desenho, acrescenta valores à marca (valores estes que já são praticados pela Fundação mas, que seu logotipo não transmitia) em relação a anterior com o objetivo de modernizá-la.

A finalidade desse Manual é de orientar o usuário na aplicação correta da marca Fadesp em suas versões relativas às cores e formatos adequados.

Situações não previstas nesse Manual deverão ser submetidas à análise e posterior aprovação desta Fundação.

Fadesp
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

1 SIGNIFICADO DA MARCA

1.1 Base do Logotipo

O prato de cerâmica foi mantido para que a Fundação continue com sua identidade visual, mantendo os valores que a marca agregou desde a criação, em 1977. A cerâmica, que remete à cultura paraense, se posiciona de forma a impulsionar as ações da Fadesp em giro cíclico rumo ao infinito.

1.2 Valores da Tipologia

A nova marca vem com tipologia que se propõe a agregar os seguintes valores:

- Inovação
- Modernidade
- Dinamismo
- Flexibilidade

Fadesp
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

2 COMPOSIÇÃO

2.1 Marca

O logotipo Fadesp é formado por três elementos estruturais:

- prato (figura *bitmap* de cerâmica)
- tipologia Fadesp
- tipologia nome da Fundação por extenso

2.2 Área de Proteção

Para garantir melhor visibilidade à marca a aplicação deverá considerar uma área livre (margens) em seu entorno no valor mínimo de 1,5cm.

Fadesp
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

3 CORES DA FADESP

3.1 As cores do logotipo são:

Vetor (CDR)

R 224 **C** 8
G 195 **M** 18
B 195 **Y** 12
K 0

(RGB/Vídeo) (CMYK/Impresso)

OBS.: *Para impressão de peças muito grandes, sugerimos o uso do prato na versão acima (vetorizada)*

Bitmap (cores de composição)

R 70 **C** 47
G 61 **M** 50
B 59 **Y** 49
K 63

(RGB/Vídeo) (CMYK/Impresso)

Nota: por se tratar de imagem muito complexa, solicitamos ao usuário fazer *download* da figura (na extensão apropriada para uso PSD, TIFF, JPG, CDR) no *website* da Fundação **www.fadesp.org.br**

4 TIPOLOGIA FADESP

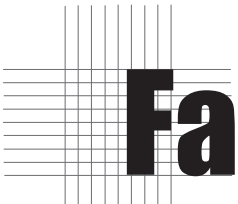
4.1 A nova tipologia aplicada à marca da Fundação

Fadesp tipo: impact

Fadesp abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ

texto com nome da Fundação tipo: verdana (regular)
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa
abcdefghijklmnopqrstuvxwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ

4.2 Grid de construção da marca



Fadesp

(letra **F** com 2 pontos a mais que as outras)

Nota: todos os arquivos (modelos) de aplicação da marca Fadesp estão disponíveis *online* (www.fadesp.org.br). No entando, se houver a necessidade de se construir o logotipo para uma outra aplicação (não descrita nesse manual), leve-se em conta que no texto que leva o nome da Fundação, a fonte utilizada (*impact*) apresenta-se em tamanho de dois pontos a mais em relação as outras letras.

5 APLICAÇÕES

5.1 Aplicação em Fundo Branco

5.2 Aplicação em Fundo Preto

5.3 Aplicação em Fundo Colorido

(fundo de cor escura, letras brancas
impressão 4X4 cores / poilicromia)

(fundo de cor clara, letras pretas
impressão 4X4 cores / poilicromia)

6 VARIAÇÕES NO FORMATO

6.1 Formato Máximo: gigantografia (vetor)
6.2 Demonstração das reduções

Gigantografia: impressão digital de alta definição para formatos imensos do tipo lateral de prédios, cobertura para caçamba de caminhões de carga, cobertura de áreas para eventos onde o logotipo da empresa deve ser aplicado em tamanho gigante.

7 USO **INCORRETO** DO LOGOTIPO FADESP

7.1 A marca não deve ser cortada em nenhuma de suas extremidades

7.2 A marca não deve sofrer nenhuma alteração

7.3 A marca não deve sofrer nenhuma modificação na proporção de seus elementos a fim de ser "ajustada" em algum espaço

Lembre-se: para AMPLIAR um arquivo (texto ou imagem) na PROPORÇÃO, basta pressionar a tecla *shift* ao mesmo tempo da ação do *mouse* que deverá ser "arrastado" a partir de uma das extremidades da imagem.

8 APLICAÇÕES DIVERSAS

8.1 Camisetas
8.2 Veículos (frota)
8.3 Banners

SUGESTÃO 1

SUGESTÃO 2

Possível composição para uso exclusivo em camisetas ou bonés. Essa variação NUNCA deverá ser usada quando a marca entrar como "assinatura" em uma publicação ou impresso.

Fadesp
Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa

9 AS DIFERENTES EXTENSÕES DE ARQUIVO

9.1 extensão PSD

Formato em alta definição original do *software* Photoshop apresenta o logotipo em transparência, o que facilita sua utilização em qualquer fundo. As gráficas preferem esse tipo de aquivo para impressão no sistema *offset*.

9.2 extensão TIFF

Formato em alta definição original do *software* Photoshop usado sobre fundos brancos quando não há necessidade de transparência. As gráficas usam esse tipo de aquivo para impressão no sistema *offset.*

9.3 extensão JPG

Formato compactado de arquivo muito utilizado por facilitar o envio via sistemas digitais (*e-mails*) mas, sem a qualidade absoluta de resolução. A extensão *jpg* deve ser utilizada para arquivos em editores de textos (tipo *word)* quando é preciso inserir o logotipo em papéis de carta, por exemplo, ou impressos que não vão ser encaminhados para uma gráfica.

9.4 extensão GIF

Formato super compactado de arquivo utilizado apenas em sistemas *online* (internet).

9.5 extensão VETOR (CDR)

Formato vetorizado (em curvas) do arquivo. Ideal para gigantografias. Muito utilizado na construção de *banners* e outras peças de grande formato. Essa extensão jamais deve ser usada em arquivos que serão impressos em gráfica *offset. Banners* são impressos no sistema de *plotter* (tipo de impressora que lê arquivos vetorizados).

10 VERSÃO EM PRETO E BRANCO

*Versão usada em publicações impressas em 1X1 cor (preto/branco) com fundo (papel) **branco**.*

11 VERSÃO EM PRETO E BRANCO **NEGATIVO**

*Versão usada em publicações impressas em 1X1 cor (preto/branco) com fundo (papel) **preto**.*